

2014-2019年中国流感疫苗 市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国流感疫苗市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/109117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流感疫苗的全称是流行性感冒疫苗。目前我国使用的流感疫苗有三种：全病毒灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗，国产和进口产品均有销售。每种疫苗均含有甲1亚型、甲3亚型和乙型3种流感灭活病毒或抗原组份。这三种疫苗的免疫原性和副作用相差不大。2009年上半年，一些发达国家已经先行与制药巨头达成协议，以确保本国民众能在第一时间获得流感疫苗。一旦主要制药企业开始生产甲型H1N1流感疫苗，最乐观情况下，全球年内将生产出49亿剂疫苗，仍不可能覆盖全球68亿人口。甲型H1N1流感在中国内地的传播速度与前期相比确实有所加快,但仍处于“温和上升期”；中国政府迄今为止为防控流感所采取的一系列措施也是“积极有效的”。应对甲型H1N1流感这样的大规模传染病，疫苗是最关键的工具和手段，但通过宣传和教育提高公众对于疫情的认识水平和重视程度，在应对传染病传播的初期同样非常重要，中国政府在此方面的工作相当出色。

众所周知，疫苗对全球卫生保健以及经济发展的影响是巨大的。自从全球开始饮用干净水源以来，疫苗已成功地挽救了许多人的生命，而这一点却是其他任何卫生干预措施无法做到的。根据美国疾病控制中心（CDC）统计的数据显示，在美国，很多致死性疾病之所以未能肆虐，至少有90%的功劳都应归功于人们在儿童时期所接种的疫苗，正是它们所发挥的免疫作用让那些疾病“无用武之地”，从而使人们避免了多场健康危机。在2012年，全球疫苗销售市场达340亿美元。并且在未来5年内，该市场更将超过抗肿瘤药的发展速度，以每年14%的增长速度行进，因此将毫无疑问地成为同期全球医药工业中增长最快的领域。疫苗市场之所以会呈现如此高歌猛进的发展态势，全球疫苗需求的不断增加、生物技术的日新月异，以及新型疫苗市场利好的强势促进是主要的驱动因素。而看好了疫苗市场的巨大发展潜力，许多制药公司也纷纷选择多种形式进行合作开发，以期未来能够在该市场分得杯羹，因此在未来5年内，疫苗将成为促进全球医药市场发展的重要生力军。而对于国内市场来说,由于需求量稳定增长、公众的免疫观念加强以及政府的政策导向和支持，疫苗市场亦将在良好的土壤中得以高速发展和增长。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及流感疫苗专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本流感疫苗行业报告，从全球和我国的流感疫苗行业的现状入手，重点分析了我国流感疫苗行业的发展概况、投资特性、行业产品现状、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资机会和风险，并重点介绍了流感疫苗行业里部分重点企业赢利状况。本报告是

流感疫苗生产企业、流感疫苗经营企业以及相关企业和单位、计划投资于流感疫苗的企业和个人等准确了解目前中国流感疫苗市场发展动态，把握流感疫苗行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

报告目录

第一部分 流感疫苗行业发展现状

第一章 流感疫苗行业发展概述

第一节 流感疫苗的概念

一、流感疫苗的定义

二、流感疫苗的特点

三、流感疫苗的分类

第二节 流感疫苗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 流感疫苗市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国流感疫苗行业发展分析

第一节 国内流感疫苗行业发展现状

一、我国流感疫苗行业消费状况

二、我国流感疫苗行业生产状况

三、我国流感疫苗行业面临的问题

四、我国流感疫苗行业产品结构

五、中国流感疫苗行业技术发展

第二节 中国流感疫苗市场供需状况

一、2013年中国流感疫苗行业供给能力

二、2013年中国流感疫苗市场供给分析

三、2013年中国流感疫苗市场需求分析

四、2013年中国流感疫苗产品价格分析

第三节 我国流感疫苗市场分析

一、2012年上半年流感疫苗市场分析

二、2012年下半年流感疫苗市场分析

三、2013年上半年流感疫苗市场分析

四、2013年流感疫苗市场的走向分析

第三章 流感疫苗产业经济运行分析

第一节 2011-2013年中国流感疫苗产业工业总产值分析

一、2011-2013年中国流感疫苗产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2013年中国流感疫苗产业市场销售收入分析

一、2011-2013年中国流感疫苗产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2011-2013年中国流感疫苗产业产品成本费用分析

一、2011-2013年中国流感疫苗产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2011-2013年中国流感疫苗产业利润总额分析

一、2011-2013年中国流感疫苗产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国流感疫苗产业进出口分析

第一节 我国流感疫苗产品进口分析

一、2012年进口总量分析

二、2012年进口结构分析

三、2012年进口区域分析

第二节 我国流感疫苗产品出口分析

一、2012年出口总量分析

二、2012年出口结构分析

三、2012年出口区域分析

第三节 我国流感疫苗产品进出口预测

- 一、2013年1月进口分析
- 二、2013年1月出口分析
- 三、2013年流感疫苗进口预测
- 四、2013年流感疫苗出口预测

第五章 2011-2013年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2013年中国流感疫苗行业动态分析

- 一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通
- 二、中国有望8月中旬生产出猪流感疫苗
- 三、全球甲型流感病例增加中国“狙击战”获世卫好评

第二节 中国疫苗产业发展现况

- 一、中国疫苗产业步入发展黄金期
- 二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进
- 三、我国振兴疫苗产业正当其时
- 四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节 2011-2013年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第六章 2011-2013年中国流感疫苗市场运营态势分析

第一节 2011-2013年中国流感疫苗市场运行分析

- 一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力
- 二、流感疫苗需求爆炸性增长

第二节 中国流感疫苗市场发展分析

- 一、我国流感疫苗主动接种市场现状
- 二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况
- 三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第三节 部分地区流感疫苗发展情况

- 一、广州老人流感疫苗接种情况
- 二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

第二部分 流感疫苗行业竞争格局

第七章 流感疫苗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 流感疫苗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2013年流感疫苗行业竞争格局分析

一、2012年流感疫苗行业竞争分析

二、2012年中外流感疫苗产品竞争分析

三、2011-2013年国内外流感疫苗竞争分析

四、2011-2013年我国流感疫苗市场竞争分析

五、2011-2013年我国流感疫苗市场集中度分析

六、2014-2019年国内主要流感疫苗企业动向

第八章 流感疫苗企业竞争策略分析

第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

一、2013年流感疫苗市场增长潜力分析

二、2013年流感疫苗主要潜力品种分析

三、现有流感疫苗产品竞争策略分析

四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

一、金融危机对流感疫苗行业竞争格局的影响

二、金融危机后流感疫苗行业竞争格局的变化

三、2014-2019年我国流感疫苗市场竞争趋势

四、2014-2019年流感疫苗行业竞争格局展望

五、2014-2019年流感疫苗行业竞争策略分析

六、2014-2019年流感疫苗企业竞争策略分析

第九章 国外流感疫苗品牌竞争分析

第一节 法国赛诺菲?巴斯德制药公司 (Sanofi Pasteur)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节 美国默克制药公司 (Merck & Co., Inc.)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 英国葛兰素?史克制药公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 美国惠氏制药公司 (Wyeth Pharmaceuticals)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节 瑞士诺华制药公司 (Novartis AG)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十章 国内流感疫苗品牌竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三部分 流感疫苗行业前景预测

第十一章 流感疫苗行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年流感疫苗行业发展趋势分析

一、2013年技术发展趋势分析

二、2013年产品发展趋势分析

三、2013年行业竞争格局展望

第三节 2014-2019年中国流感疫苗市场趋势分析

一、2011-2013年流感疫苗市场趋势总结

二、2014-2019年流感疫苗发展趋势分析

三、2014-2019年流感疫苗市场发展空间

四、2014-2019年流感疫苗产业政策趋向

五、2014-2019年流感疫苗技术革新趋势

六、2014-2019年流感疫苗价格走势分析

第十二章 未来流感疫苗行业发展预测

第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

一、2014-2019年流感疫苗产品消费预测

二、2014-2019年流感疫苗市场规模预测

三、2014-2019年流感疫苗行业总产值预测

四、2014-2019年流感疫苗行业销售收入预测

五、2014-2019年流感疫苗行业总资产预测

第二节 2014-2019年中国流感疫苗行业供需预测

一、2012-2012年中国流感疫苗供给预测

二、2014-2019年中国流感疫苗产量预测

三、2014-2019年中国流感疫苗需求预测

四、2014-2019年中国流感疫苗供需平衡预测

五、2014-2019年中国流感疫苗产品价格预测

六、2014-2019年主要流感疫苗产品进出口预测

第四部分 流感疫苗行业投资战略研究

第十三章 流感疫苗行业投资现状分析

第一节 2012年流感疫苗行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2013年上半年流感疫苗行业投资情况分析

一、2013年上半年总体投资及结构

二、2013年上半年投资规模情况

三、2013年上半年投资增速情况

四、2013年上半年分行业投资分析

五、2013年上半年分地区投资分析

六、2013年上半年外商投资情况

第十四章 流感疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013年流感疫苗行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2014-2019年社会环境对行业的影响

第十五章 流感疫苗行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2013年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 流感疫苗行业投资效益分析

一、2011-2013年流感疫苗行业投资状况分析

二、2014-2019年流感疫苗行业投资效益分析

三、2014-2019年流感疫苗行业投资趋势预测

四、2014-2019年流感疫苗行业的投资方向

五、2014-2019年流感疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2014-2019年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析

四、2014-2019年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2014-2019年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

第五节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2019年流感疫苗行业市场风险及控制策略

二、2014-2019年流感疫苗行业政策风险及控制策略

三、2014-2019年流感疫苗行业经营风险及控制策略

四、2014-2019年流感疫苗行业技术风险及控制策略

五、2014-2019年流感疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2014-2019年流感疫苗行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十六章 流感疫苗行业投资战略研究

第一节 流感疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、流感疫苗实施品牌战略的意义

三、流感疫苗企业品牌的现状分析

四、我国流感疫苗企业的品牌战略

五、流感疫苗品牌战略管理的策略

第三节 流感疫苗行业投资战略研究

一、2013年疫苗行业投资战略研究

二、2013年流感疫苗行业投资战略研究

三、2014-2019年流感疫苗行业投资形势

四、2014-2019年流感疫苗行业投资战略

五、投资战略研究

图表目录

图表：流感疫苗产业链分析

图表：国际流感疫苗市场规模

图表：国际流感疫苗生命周期

图表：2011-2013年中国流感疫苗行业市场规模

图表：2011-2013年全球流感疫苗产业市场规模

图表：2011-2013年流感疫苗重要数据指标比较

图表：2011-2013年中国流感疫苗行业销售情况分析

图表：2011-2013年中国流感疫苗行业利润情况分析

图表：2011-2013年中国流感疫苗行业资产情况分析

图表：2011-2013年中国流感疫苗竞争力分析

图表：2014-2019年中国流感疫苗产能预测

图表：2014-2019年中国流感疫苗消费量预测

图表：2014-2019年中国流感疫苗市场前景预测

图表：2014-2019年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2014-2019年中国流感疫苗发展前景预测

图表：2012年1-12月流感疫苗进口数据

图表：2012年1季度流感疫苗进口数据

图表：2012年1月流感疫苗进口数据

图表：2012年2月流感疫苗进口数据

图表：2012年3月流感疫苗进口数据

图表：2012年2季度流感疫苗进口数据

图表：2012年4月流感疫苗进口数据

图表：2012年5月流感疫苗进口数据

图表：2012年6月流感疫苗进口数据

图表：2012年3季度流感疫苗进口数据

图表：2012年7月流感疫苗进口数据

图表：2012年8月流感疫苗进口数据

图表：2012年9月流感疫苗进口数据

图表：2012年4季度流感疫苗进口数据

图表：2012年10月流感疫苗进口数据

图表：2012年11月流感疫苗进口数据

图表：2012年12月流感疫苗进口数据

图表：2012年1-12月流感疫苗出口数据

图表：2012年1季度流感疫苗出口数据

图表：2012年1月流感疫苗出口数据

图表：2012年2月流感疫苗出口数据

图表：2012年3月流感疫苗出口数据

图表：2012年2季度流感疫苗出口数据

图表：2012年4月流感疫苗出口数据

图表：2012年5月流感疫苗出口数据

图表：2012年6月流感疫苗出口数据

图表：2012年3季度流感疫苗出口数据

图表：2012年7月流感疫苗出口数据

图表：2012年8月流感疫苗出口数据

图表：2012年9月流感疫苗出口数据

图表：2012年4季度流感疫苗出口数据

图表：2012年10月流感疫苗出口数据

图表：2012年11月流感疫苗出口数据

图表：2012年12月流感疫苗出口数据

图表：2013年1-6月流感疫苗进口数据

图表：2013年1月流感疫苗进口数据

图表：2011-2013年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2013年北京天坛生物制品股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2013年北京天坛生物制品股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2013年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2013年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2013年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2013年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2013年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2013年华兰生物工程股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2013年华兰生物工程股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2013年华兰生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2013年华兰生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2013年华兰生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2013年华兰生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2013年哈尔滨维科生物科技开发公司销售收入情况

图表：2011-2013年哈尔滨维科生物科技开发公司盈利指标情况

图表：2011-2013年哈尔滨维科生物科技开发公司盈利能力情况

图表：2011-2013年哈尔滨维科生物科技开发公司资产运行指标状况

图表：2011-2013年哈尔滨维科生物科技开发公司资产负债能力指标分析

图表：2011-2013年哈尔滨维科生物科技开发公司成本费用构成情况
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/109117.html>